氏名：

あなたのビジネスに「テーマ」をつけてみよう

あなたのビジネスの「キャッチコピー」をかんがえてみよう

あなたの強み　あなたしかできないこと（ならできること）

（自信をもって　　主観的に　　強気に　　時に傲慢に　気が付いていない強みを発見）

あなたの事業のシナリオ（創業の狙い・目的・成功のイメージ・シーン）

　　➡　　何を　　誰に　　　どのように

**売上計画の基本的な考え方**

* **客単価×販売個数**
* あなたのビジネスの単価は？　（客単価　　案件単価）

* どのくらいの数売るの？
* 原価は？（粗利は？）

Wordデータ希望の方は、熊谷商工会議所ホームページよりダウンロードをお願いします。