

自分でできる 商圈分析！

経営課題の解決に
商圈分析データベースを活用しませんか？

日時 平成31年3月15日(金) 13:00~16:45 (受付12:30~)

会場 熊谷市立商工会館 2階大ホール (熊谷市宮町2-39)

定員 60名/申込先着順 (受付開始1月22日(火))

参加
無料

- 創業者や既存企業にとって、新規出店や経営計画を策定する際、どの程度の集客や売上が見込めるか、事前に商圈の地域特性を把握することが重要です。
- とはいえ、必要なデータを収集して、集めたデータの加工や分析をするためには、膨大な時間とスキルが必要になります。
- 💡 そこで県立図書館では、自分で簡単にデータ収集や加工・分析ができるデータベースを使って、商圈分析の基本を学ぶ講座を開催します。この機会に商圈を見定めるコツを身につけませんか？

講義 1

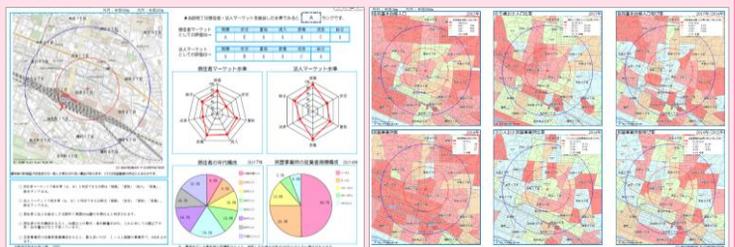
「商圈分析の基本とその活用方法・具体例」

講師 青山 武夫 氏 (株式会社日本統計センター主任研究員)

市場情報評価ナビ
MieNa

商圈分析の基本と、商圈分析データベース「市場情報評価ナビMieNa (ミーナ)」※を活用した商圈分析の具体例を学びます。

※エリアマーケティングを手軽にできる商用データベースです。
埼玉県立図書館では、埼玉県、東京都、神奈川県、千葉県、茨城県、群馬県、栃木県の商圈評価レポート(半径500m・1km・3km・5km圏、当該町丁)などを入手できます。(コピー代別途)



講義 2

「地図で見る統計 jSTAT MAP の活用方法」

講師 独立行政法人統計センター職員

統計地理情報システムjSTAT MAP※を活用した地域分析の具体例を学びます。

※ウェブサイト上で誰でも使える地理情報システムです。統計地図を作成できるほか、利用者のニーズに沿った地域分析が可能となるようなさまざまな機能を提供しています。防災、施設整備、市場分析等、各種の詳細な計画立案に資する基本的な分析が簡単にできます。

データベース
体験会



実際にパソコンを使って「市場情報評価ナビMieNa」と「統計地理情報システムjSTAT MAP」を操作する時間を設けます。ご興味のある分野の内容を確認できます。

《講師プロフィール》 青山 武夫(あおやま・たけお)氏 (株式会社日本統計センター主任研究員)

平成9年、株式会社日本統計センター入社、自治体の事業計画策定やGIS(地理情報システム)による民間企業の出店分析等に従事。平成13年9月より2年間、及び平成21年5月より1年間、トヨタ自動車株式会社に出向し、全国トヨタ販売店の商圈分析や出店分析に携わる。近年では、全国の商工会議所や創業支援機関等において、MieNaの活用講座を多数実施。

申込方法

【受付開始】平成31年1月22日(火)

※申込先着順(定員になり次第受付終了)

- 来館：埼玉県立熊谷図書館 1階 ビジネス支援室
- 電話：048-523-6291 (代表)
- FAX：048-523-6468
- インターネット：<https://www.lib.pref.saitama.jp/>

氏名、連絡先、在住市町村名をご記入ください。

(フリガナ)		
氏名	姓	名
電話番号	()	()
FAX番号	()	()
在住市町村名		

※個人情報適切に管理し、この講座の運営以外の目的には使用しません。



会場 熊谷市立商工会館

2階大ホール

〒360-0041 熊谷市宮町2-39

(JR高崎線 熊谷駅北口より徒歩8分)

※公共交通機関でご来場くださいますよう、お願い申し上げます。
※講演会の会場は県立熊谷図書館ではありませんのでご注意ください。



埼玉県立熊谷図書館 ミニ展示

「図書館でデータを読み解く 商圈分析のヒント」

商圈データの読み方のヒントになる本を展示します。

図書館から商圈分析のはじめの一步を踏み出してみませんか？

期間 平成31年1月22日(火)～3月21日(木)

場所 埼玉県立熊谷図書館 1階ビジネス支援室 ※休館日を除く

同時開催

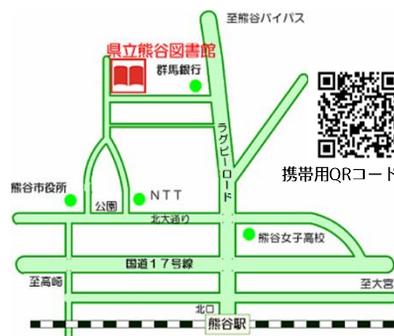


ビジネス支援室のご案内

埼玉県立熊谷図書館のビジネス支援室では、経営、会社・業界、起業、就職・転職などのビジネス関連図書、商圈分析やマーケティング情報など14種類の商用データベースをご利用いただけます。

(県立図書館全体では23種類)

豊富な資料&情報で皆様をサポートします。



〒360-0014

熊谷市箱田5-6-1

