

経営課題解決セミナー

消費増税を見据えた

売上ＵＰ対策講座

講師写真

定員

**30名**

参加費

**無料**

会 場

12：30～15：30

2019年**9**月**24**日（火）



主催：日本政策金融公庫　熊谷支店　共催：（公財）埼玉県生活衛生営業指導センター

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　後援:　熊谷商工会議所、くまがや市商工会

**【講師プロフィール】**

近畿大学商経学部卒業後、不動産オークション（東証マザーズ上場）の企業にて、広報ＰＲの責任者としてマスコミ対応を行う。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせて企業の商品・サービスをイベントで紹介する日本初の広報ＰＲマジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始し、お金をできるだけかけず中小企業が宣伝することができる「単独プレスリリース」、地域を活性化させる「共同プレスリリース」の２つをマニュアル化。当講師の指導によるプレスリリースの成功率（掲載率）は７割を超える。

日本政策金融公庫　熊谷支店　会議室

熊谷市宮町２-４５

【セミナー概要】

中小企業・小規模事業者の皆様にとって、2019年１０月から実施される予定である消費税の軽減税率（複数税率）の導入・税率引き上げ対応等を円滑に進めていくためには、利益を生み出す力＝ＰＲ力が必要となっています。

しかし、小さな商店や中小企業にとって、大きな負担となるのが広告宣伝費です。自社の真の強みを見つけ出し、マスコミへ送るプレスリリースの作成方法を学んで、新たな販路開拓につなげましょう

日 時

**以下のような方におすすめの内容です！**

**☑**新しい販路開拓に取り組みたい！

**☑**広報（プレスリリース）を勉強したい！

**☑**新商品、新サービスやイベントを計画しており、広報や周知の手段を模索している！

**【講師】**

**大谷　芳弘（オオタニ　ヨシヒロ）氏**

株式会社マジックマイスター・コーポレーション代表取締役

中小企業庁よろず支援拠点全国本部サポーター

|  |  |
| --- | --- |
| **セミナーに関する****お問い合わせ** | **日本政策金融公庫　熊谷支店　（担当：大島、山本）****TEL：048-521-2731　　FAX：048-522-5931** |

|  |  |
| --- | --- |
| 開催日　９月２４日（火） | 申込締切　９月１７日（火） |

|  |
| --- |
| 申込日　　　年　　　月　　　日 |
| （ふりがな）ご氏名 |  | 性別 | 男・女 |
| 生年月日：大・昭・平　　　年　　月　　日 |
| （ふりがな）会社名・屋号 |  |
|  |
| ご住所（営業所） | 〒 | 業種 |  |
| お電話 | （営業所）　　　　　－　　　　　－（携　帯）　　　　　－　　　　　－ | 創業年月 | 年　　　月　 |
| ※定員になり次第、お申込みを締め切らせていただきます。定員を超えた場合は、お電話でご連絡を差し上げます。当方から連絡がない場合、申込受付は完了しておりますので、直接会場までご来場ください。※ご記入いただきましたお客様の情報は、次の利用目的のみに使用させていただきます。①本セミナーの実施、運営　②アンケート実施等による調査・研究及び参考情報の提供　③融資制度等のご案内のためのダイレクトメールの発送等（任意）【③の利用目的につきましては、任意ですので、同意されない方は、次の□に✔をつけてください。】□ 日本公庫が③の利用目的で利用することに同意しません。※お車でお越しの際は、近くのコインパーキング等をご利用ください。 |

 

お申込みは、お電話またはＦＡＸで承っております。ＦＡＸの場合は下欄をご記入いただき、この用紙をそのまま送信してください。

※番号のお間違いにご注意ください。

**TEL 048-521-2731 FAX 048-522-5931**

「経営課題解決」セミナー参加申込書

**＜セミナー会場のご案内＞**

３階会議室

第１章　消費税増税に向けた売上ＵＰ！

第2章　広報の基礎知識

第3章　売上ＵＰのＡＢＣ戦略

第4章　マスコミへの情報発信

**＜プログラム＞**

