

売上を伸ばしたい方・新規顧客を集めたい方

現役の店長が自ら学んだことをおしみなく公開します!!

販路開拓に繋がる

チラシ・DMの作り方!

2022年

2月22日(火)

14:00~16:00

お客様に商品やサービスの魅力を伝えるチラシとDM。しかし、それらを作成することの意味はそれだけではありません。手づくりチラシやDMを作成することで、お店全体の業績向上につながる、そんな仕組み方法を自らの経験から現場目線でわかりやすくお伝え致します。本講座では、商業・サービス業のみならず、工業・建設業の方々もチラシ・DMという販促ツールを通じた自社の商品理解やPR方法についての考え方、取り組み方を学んでいただくことを目的としております。パンフレット・会社案内・名刺なども同様です。是非皆様のご参加をお待ちしております。

主な内容

1. コロナ禍のピンチをチャンスに変える考え方
2. 欲しい! 行きたい!と思わせる商品アピール
3. 購買意欲を掻き立てるチラシやDMを作ろう
4. 新しいマーケットをつかって、
売上向上・販路拡大 等

講師

おぐま のりゆき

小熊 憲之 氏

おぐま式POP塾代表

<プロフィール>



現役靴販売店マネージャーで、売り場での体験を基に、常に現場目線で「小さなお店を明るく元気な繁盛店に!」を実践できるように、お店の悩みを解決するコンサルタントとして活動している。自身の経験に裏打ちされた効果的な販促手法の解説、事例なども加えた講座内容は各地で好評を得ている。

主催

熊谷商工会議所

(電話) 048-521-4600

〔申込方法〕

* 下記申込書に必要事項を記入の上、

FAXにてお申込みください。

【ご参加される皆さまへ】

必ずマスクを着用されてご参加くださいます様、お願い致します。また、発熱や風邪等の症状がある方、体調の悪い方のご参加はお控えください。講習会実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・参加者席の事前消毒・消毒用アルコールの設置・運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。また、開催日までの状況変化により、中止または延期とさせて頂く事もありますので、ご承知おきください。

◆会場 熊谷市立商工会館 大ホール
(熊谷市宮町2-39)

◆受講料 無料

◆定員 20名 (定員に達し次第、締め切ります)

新型コロナウイルス感染症拡大状況によっては、
ライブ配信のオンラインセミナーに開催方法が変更となります。

2/22(火)『販路開拓に繋がるチラシ・DMの作り方!』参加申込書

熊谷商工会議所 行 → FAX:048-525-7272

事業所名 _____

申込日(_____ 年 _____ 月 _____ 日)

所在地 _____

電話番号 _____

メールアドレス _____ @ _____

受講者名 _____

※ご記入いただいた情報は、当会からの連絡、情報提供のために利用するほか、今後の講習会開催のための実態調査に利用することがあります。